



Galerie & Studio
— Grenadine —

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Melun, mars 2017

Lancement de la **première franchise de studio photo en France** !

Devenir le photographe des familles de votre ville est désormais possible grâce à la Galerie et au Studio **Grenadine**.

Plus qu'une opportunité d'affaires, c'est **une vie remplie** de relations humaines, de rencontres et de partages qui se profile pour celles et ceux qui décident de **rejoindre l'aventure** !

Morgane et Benoit, les 2 fondateurs de **Grenadine** et de la société MBG, sont des entrepreneurs rigoureux. Inspirés par des initiatives **anglo-saxonnes** et **américaines**, ils proposent, pour la France, un système de franchise "**clé en main**" dans le domaine de la photographie de familles.

Un positionnement unique

Galerie et Studio **Grenadine** est un **concept innovant** grâce à son savoir-faire différenciant dans un secteur porteur en plein développement.

L'objectif est d'offrir aux familles une **expérience unique** et des **supports de qualité** exceptionnelle.

Dans l'esprit des studios d'antan, Grenadine souhaite valoriser la notion de commerce "**de proximité**" dédié à la **photographie de familles** dans une ambiance **chaleureuse** et **design**, pour des **images fun** et **originales** avec un style marqué.

En famille, pour une grossesse puis la naissance d'un enfant..., toutes les raisons sont bonnes pour venir et revenir chez **Grenadine** capturer tous ces instants précieux de la vie !

Un projet réfléchi et efficace

Ouvert en **2009** à Melun (77), le Studio **Grenadine** a pris son essor en 2011 lorsque Morgane et Benoit se sont associés et ont emménagé **dans un espace adapté**.

Depuis 8 ans, **Grenadine** Melun a un chiffre d'affaires en **constante progression** et a réussi à évoluer, perdurer et se développer pour offrir **une expérience** et **des supports uniques** à ses clients.

Entourés de partenaires et de prestataires aux **compétences** multiples, ce duo souhaite, en créant cette franchise, faire partager son **expérience** et ainsi, donner une chance à des passionnés d'entreprendre et de se lancer.

Les **engagements Grenadine** pour les franchisés

- **Un concept** qui a fait ses preuves depuis sa création
- Une formation initiale **en immersion**
- **Un accompagnement** à chaque étape
- Des **stratégies commerciales** affûtées
- Des process travaillés et **optimisés**
- **Des supports uniques**, de qualité et approuvés par leur clients.
- Des fournisseurs référencés
- Une **centrale d'achat** et ses tarifs compétitifs

Profil de franchisé recherché

Afin d'optimiser chaque aspect de l'univers **Grenadine**, les qualités requises sont variées. Avoir **l'esprit d'entreprendre** et la fibre artistique sans oublier un bon relationnel et des notions de service client sont nécessaires.

Mais aussi, il faut **aimer** les familles, les enfants, les bébés et les amoureux, **être sensible à la photographie** et aux émotions de ceux qui la reçoivent, être **dynamique**, souriant, rigoureux, convivial, curieux, consciencieux et plein d'humour !

Ambition géographique

France entière.

Conditions financières

Droit d'entrée : 15 K€

Investissement total : 60 K€

Apport personnel : **30%**

CA réalisable > 2 ans : 130 K€

Formation initiale : **comprise dans le droit d'entrée**

Contrat de franchise : 7 ans

Royalties : **6%** du CA

Redevance publicité : **2%** du CA